**关于举办“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛**

**实践赛南京审计大学校内选拔赛的通知**

**（研究生组）**

各学院：

中国商业统计学会创办于2010年的全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛），现已成功举办14届，累计有6400多校 (次)、110万多人参赛。市调大赛连续六年跻身《全国普通高校学科竞赛榜单》前列，是全国一流的公益性专业品牌赛事，也是海峡两岸暨港澳学术引领、政府支持、企业认可、高校师生积极参与的多方协同育人平台。“正大杯”第十五届全国大学生市调大赛已于2024年9月28日正式启动。

经我校大赛指导委员会研究决定，“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛南京审计大学校内选拔赛**按照省赛统一规范要求进行**，现将实践赛校内选拔赛有关事宜通知如下：

1. **参赛对象**

知识赛网考通过的参赛选手校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生和 1-3 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。

1. **校赛流程**

扫二维码报名---->提交校赛材料---->集中评审---->公布校赛结果



1. 2025年1月28日之前，扫描报名二维码填写团队信息、指导教师信息、上传签字的参赛承诺书，经校赛指导小组征询各个指导教师意见后完成报名审核，公布组号。
2. 2025年3月8日之前，按指定方式上传校赛参赛材料，提交内容与方式见下文。
3. 2025年3月23日之前，完成集中评审。
4. 2025年3月25日之前，公布校赛结果以及晋级省赛名单。
5. **校赛报告提交**
6. 校赛材料提交时间

**2025年3月8日23:00。**

1. 校赛评审规则

采取“报告+PPT展示视频”评审方式，以70%报告分+30% PPT展示分计算团队成绩。

****报告****满分100分，****打分点****参照省赛本科组报告打分表（见附件6）。

****PPT****满分100分，主要看展示文件及表达水平，重点是展示生动、逻辑性强、语言简炼、表达清晰等。

****注：****展示视频不超过8分钟。

1. 校赛材料提交内容和方式
2. 报名表，（附件2《参赛报名表-组号-作品名称》）。请各组组长仔细填写。
3. 调查报告，按照大赛报告格式要求（**报告排版格式要求见附件4）**，推荐提交word和pdf格式两个版本；其中word 电子版为office 2013版，报告正文不超过 2 万字，正文不包含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。**注：**报告任何一页不得出现参赛校名称、标识或指导教师姓名等信息，否则视为违规，取消参赛资格。
4. 参赛视频，录制PPT展示视频时长不超过8分钟，要求露脸，可拼接、剪辑，分辨率1280\*720，大小不超过300M，MP4格式；
5. 查重结果，调查报告需提供“知网”查重结果，查重率超过20%的作品将取消校赛成绩和参赛资格。
6. 参赛承诺书。（附件3：校赛参赛承诺书）
7. 命名规则。

文件命名规则：参赛报名表/调查报告/参赛视频/查重结果/参赛承诺书-组号-作品名称

上述材料放在同一个文件夹下，文件夹命名规则：组号-本科组/研究生组-队长名称-作品名称（组号在报名截止后公布，例如：**10-研究生组-李白-\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***），压缩成zip文件后发送至组委会邮箱：**hxhao@nau.edu.cn**，邮件主题请注明“组号-本科组/研究生组-队长名称-作品名称”。

1. **联系方式**

全国赛官方网址http://www.china-cssc.org/list-57-1.html

校赛联系人及电话：郝老师，13814127084

南京审计大学市场调查与分析大赛指导委员会

统计与数据科学学院

2025年1月23日

附件3：

**参赛承诺书**

我们报送参加“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛南京审计大学校赛选拔赛的作品题目是：

我们遵守比赛规则，如有违反比赛规则的行为，愿意接受赛会的处理。我们承诺，所报名参赛作品是我们于2024年11月至2025年3月期间共同原创，不存在侵犯他人著作权的行为，其中引用的观点、内容均做了明确标注，对数据来源承担全部责任，不存在违反相关保密规定的问题。因抄袭等原因引发知识产权纠纷，我们将负全责。

我们同意，所报名参赛作品如获校赛选拔赛二等奖及以上奖项，可被校赛组委会收录结集，正式出版案例集。

参赛队员亲笔签名:

指导教师亲笔签名:

年 月 日

**附件4：**

**报告排版格式要求**

1.参赛报告正文不超过2万字，正文不含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。超出1万字以内扣2分；超出1万字以上扣3分。

2**.不要直接出现学校及指导教师的信息，以防取消参赛资格**。

3.文章一律采用WORD文档2013版，A4纸排版。

（1）报告正文总标题宋体三号字加粗，单行间距，段前、段后选择自动间距；报告中一级标题采用黑体小三号字；二级标题黑体四号字；其他标题及正文均用宋体小四号字。摘要、参考文献等名称均用黑体四号字，内容为宋体小四号字。行间距1.25倍，段前间距0.5行。文中图表标题用宋体小四号字，表格内文字一般用宋体小四号或五号字，单行间距。忌用异体字、复合字及一切不规范的简化字，除非必要，不使用繁体字。

（2）页面设置及版面要求：文章一律按A4纸排版。页边距采用WORD系统默认边距，即：上下边距为2.54厘米，左右边距为3.18厘米。

（3）报告主体内容要简洁、明确，层次不宜过多，层次序号为：一、；（一）；1.； （1）；1）。

（4）数字用法：凡是公历世纪、年代、年、月、日、时刻、各种记数、计量均用阿拉伯数字；夏历和清代以前的历史纪年用汉字，并以圆括号加注公元纪年；邻近的两个数字并列连用以表示的概数，采用汉字。

（5）文中图表等：文中的图表、附录、参考文献、公式一律采用阿拉伯数字连续编号。如图1，表1，附注1，公式（1）。图序及图题置于图的下方居中，表序及表题置于表的上方居中，图序和图题之间、表序和表题之间空两格。论文中的公式编号用圆括号括起来写在右边行末，其间不加虚线。

（6）参考文献：对引文作者、出处、版本等详细情况的注明。格式与示例：

① 专著格式：主要责任者.题名[文献类型标识].出版地:出版者,出版年．

示例：[1] 陈朝阳,王克忠.组织行为学[M].上海:上海财经大学出版社,2001．

② 论文集格式：作者.题名[文献类型标识].编者.文集名.出版地:出版者,出版年．

示例：[2]刘守胜.中国历史分期之研究[A].关鸿，魏凭.人生问题发端——斯年学术散论[C].北京:中国发展出版社,2001．

③ 期刊文章格式：主要责任者.题名[文献类型标识].刊名,年,卷（期）．

示例：[3]吴文彦.职工民主管理与创建和谐企业之思考[J].现代企业文化,2008，(17)．

④ 报纸文章格式：主要责任者．题名[文献类型标识]．报纸名，出版日期（版次）．

示例：[4]丁士修.建筑工程管理 [N].建设日报,2007-08-24(08)．

⑤ 引用互联网站文章格式：作者．文章题名．网址．发布时间.

示例：[5]王金营.中国和印度人力资本投资在经济增长作用的比较.http://www.amteam.org/ docs/bpwebsite.asp.2005年8月9日发布.

◆同一专著、论文集、期刊、报纸文章，都一律只用一个序号，而且要把页码统一标注在文章中相应序号之后。

◆参考文献的不同类型用不同的大写字母标注，如专著：[M]；论文集：[C]；报纸文章：[N]；期刊文章：[J]；学位论文：[D]；报告：[R]；标准：[S]；专刊：[P]。

（7）注释：用于对文内某一特定内容的解释或说明，其序号为：①②③……，注释置于页脚。

**附件5：**

**第15届市调大赛竞赛方式、计分方式及报告评审说明**

**一、校赛**

**可采取“报告+PPT”评审方式或“报告+现场展示答辩”方式进行。**

1.采取“报告+PPT”评审方式的，以**70%**报告分+**30%** PPT展示分计算团队成绩。

注1：报告满分100分，本科组报告打分表附后；PPT满分100分，主要看展示文件水平，重点是逻辑清晰、故事性强等。

注2：报告正文不超过2万字，正文不含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。超出1万字以内扣2分；超出1万字以上扣3分。

2.采取“**报告+现场展示答辩”**方式的，以**50%**报告分**+50%**展示答辩分计算团队成绩。

**报告**满分100分，**打分点**见本科组报告打分表。

**现场展示及答辩**满分100分，打分点：展示生动、逻辑性强、语言简炼、表达清晰、正确回答评委问题。

**注：展示不超过8分钟，答辩不超过7分钟。**

**二、省赛和国赛初赛**

采取“**报告+PPT”**评审方式，以**70%**报告分+**30% PPT**展示分计算团队成绩。

**注1：报告**满分100分，本科组报告打分表附后；**PPT**满分100分，主要看展示文件水平，重点是逻辑清晰、故事性强等。

**注2：**报告正文不超过2万字，正文不含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。超出1万字以内扣2分；超出1万字以上扣3分。

**三、省赛和国赛决赛**

采取“**报告+现场展示答辩”**方式，以**50%**报告分**+50%**展示答辩分计算团队成绩。

**报告**满分100分，**打分点**见本科组报告打分表。

**现场展示及答辩**满分100分，打分点：展示生动、逻辑性强、语言简炼、表达清晰、正确回答评委问题。

**注：展示不超过8分钟，答辩不超过7分钟。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件6：**  **本科组报告打分表** | | | | |
| **序号** | **打分项目** | **评价指标** | **分项满分** | **得分** |
| 1 | **研究选题** | 选题新颖，有实际应用价值 | 10 |  |
| 2 | **文献研究** | 选择与选题有关的文献和方案研究 | 7 |  |
| 3 | **方案设计** | 方案设计具有完整性、科学性、合理性和可行性 | 20 |  |
| 4 | **调查实施** | 调查组织科学合理，调查过程完整、清晰，数据处理严谨，调查质量控制有效 | 20 |  |
| 5 | **分析与结论** | 数据运用充分，分析方法科学合理，支持结论，建议具有可操作性 | 25 |  |
| 6 | **报告文本** | 逻辑清晰，格式规范，文本精炼，图文生动，可读性强 | 15 |  |
| 7 | **研究创新** | 在方案设计、数据采集、分析方法、结论等方面有突出表现 | 3 |  |
|  | 报告合计得分 | | 100 |  |
| **注：**起评75分,最高不超过95分。 | | | | |
|  | | | | |

**报告评审说明**

**一、研究选题**

重点关注参赛选手对社会实际问题的关注与了解程度，以及从实际中发现问题的能力。

**1.题目设计**

——选题新颖，有实际应用价值。

——建议选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究。

——题目文字不宜冗长，要精炼，准确表意。

**2.题目来源**

——来自企业或实际工作部门的选题。

——来自地方政府社会经济发展的有关选题。

——来自指导教师科研项目的衍生调研项目。

——学生自主选题。

大赛提倡学生走出校园，直接面对社会中实际存在的各种问题，运用所学的知识进行调查、服务社会。选题不限于“市场”调查领域，可选择其他调查领域。

**二、文献和文案研究**

选择与本作品高度相关的文献文案，在研究中体现出文献文案在本次调查中的实际作用。

**三、方案设计**

**方案设计**是整个调查的基石，决定了调查的科学性和实施的可行性。

**1.整体方案，**考察方案的完整性、科学性、合理性和可行性。

**2.调查方法设计**，方法的选择**（**提示：不一定都用问卷调查，建议根据情况选择适当的方法收集数据）、样本量确定和抽样设计等。

**3.方案设计，**重点评估方案设计的**科学性和可行性**，旨在考察参赛选手是否能充分掌握理论知识，并能灵活运用于实际调查中。

**四、调查实施**

**1.调查组织**是否科学，调查过程是否完整、清晰。

**2.数据处理**是否合理、严谨。

**3.调查质量控制**是否有效。

**4.独立完成调查**：参赛团队是否独立完成调查的组织和实施工作，如果有其他人员（如课题委托单位其他人员）参与，应当在报告或附注中加以说明。

**5.调查的难度和工作量:**评审组根据调查方法及组织情况判断调查的难度和工作量，评估参赛选手的调查实施水平。

综合以上方面，考察参赛团队在调查组织、数据处理和质量控制方面的水平。

**五、分析与结论**

重点关注调查数据的分析过程和由此所得的结论及建议。

**1.数据分析方法的应用**

——评估数据数据分析方法是否科学合理。

——考察数据的充分运用和分析是否支持结论。

**2.结论的处理**

——结论是否严谨，是否提供了完整的必要信息。

——结论能否回应选题时提出的问题。

**3.结论与数据的关联性**

——特别关注结论与数据之间的关联，结论有数据的支撑。

**4.建议的可操作性**

——建议是否切实可行，具有可操作性。

以上要求旨在确保分析过程与结论建议存在逻辑性，使得调查结果能够得到科学合理的呈现。

**六、报告文本**

**1.逻辑清晰**

报告的逻辑结构是否清晰。

**2.格式规范**

报告是否符合规范的格式要求。

**3.文本精炼**

文本是否简练，言之有物。

**4.图文生动**

图文生动，图表与文字相辅相成。

**5.可读性强**

报告具有可读性，文本易于理解。

在这一环节，评委关注学生的叙述逻辑、归纳概括和文字表达能力。

**七、研究创新**

研究创新以方案设计、数据采集手段、分析方法、结论建议几个创新要素为基准，评估研究在某个环节或几个环节展现出高水平的专业性和创新性。